



Source : https://iledaix.fr/spip.php?page=infolettre&id_newsletter=1288

Page exportée le 2024-12-07 03:15:11 depuis le site <https://iledaix.fr>

Le vendredi de l'info

vendredi 25 novembre 2022 -

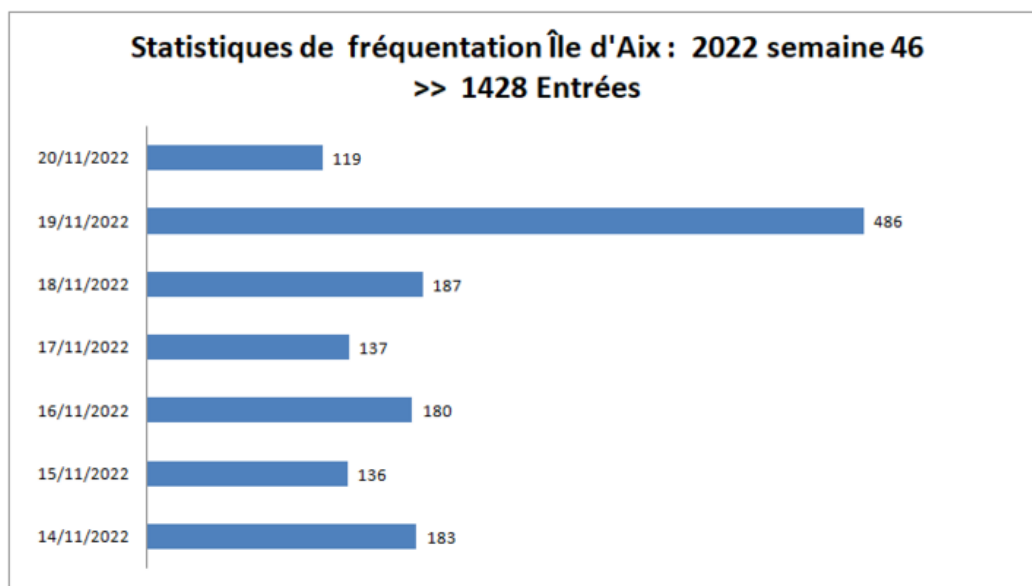
N°99



ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE ET OUVERTURE AU PUBLIC DE LA MAIRIE : DU LUNDI AU VENDREDI DE 9h A 12h L'APRES-MIDI SUR RDV

OUVERTURE DE LA DECHETTERIE : MARDI, JEUDI ET SAMEDI DE 10 HEURES À 12 HEURES

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION



LE RENOUVEAU DU JARDIN DU CALVAIRE

Le Maire, **Patrick Denaud**, et ses deux prédécesseurs, **Jean-Pierre Chaudet** et **Alain Burnet**, se sont retrouvés pour planter trois oliviers derrière le Calvaire et continuer ainsi la valorisation de cet espace au cœur du bourg : lieu de mémoire, bientôt de biodiversité et de halte apaisée à l'ombre du mûrier.

Les quelques pieds de vigne plantés cet été (le cépage Chauché, à l'origine du vignoble médiéval aixois) ont bien résisté à la canicule et seront complétés prochainement par de nouveaux plants, toujours offerts par le Conservatoire de la vigne charentaise. On profitera de l'automne pour ajouter des plantes mellifères.

Oliviers et vignes..., de belles plantes symboliques pour rappeler le message universel de paix gravé sur le Calvaire : « Pax ».





RÉUNION AVEC L'ÉQUIPE DE LA MAISON FAMILIALE

Le 18 novembre, l'association La colonie de vacances, qui gère la maison familiale, est venue présenter à la mairie ses projets de travaux. Parmi ceux-ci : l'agrandissement de l'accueil, le remplacement des menuiseries, la création d'un logement pour salarié... Elle aussi touchée de plein fouet par l'inflation et les prix de l'énergie, l'association pense à réévaluer ses tarifs pour 2023. Ces derniers devront cependant rester modérés car « *La colo* » assure une mission de service public, de tourisme social.



La maison familiale a également accueilli le week-end dernier l'association d'éducation populaire CEMEA, venue sur l'île d'Aix pour favoriser l'intégration d'un groupe d'immigrés.



CONSEIL D'ÉCOLE

Le premier conseil d'école de l'année scolaire 2022-2023 s'est déroulé le 17 novembre. La directrice, **Nathalie RICHARD**, a fait le bilan de la rentrée (effectif, protocole sanitaire, réunion de rentrée...) et a présenté le fonctionnement de l'école (dialogue avec les parents, restauration, aides pédagogiques, activités périscolaires, choix des manuels, hygiène & sécurité...). Les activités sportives et culturelles ont aussi été évoquées ainsi que les travaux d'entretien du bâtiment.



VISITE DES RESPONSABLES DU PELOTON DE GENDARMERIE DE ROCHEFORT

Le commandant **SAUVAYRE** & le major **GODET** ont rencontré le maire afin de préparer la saison 2023. L'hébergement des gendarmes a notamment été l'objet de discussions car le Sémaphore opérera prochainement sa transformation de logement en Maison de Santé pluri-professionnelle. La gendarmerie reste implantée à son poste habituel, mais les gendarmes seront hébergés au centre Armand Fallières.



ARTICLES DU SUD-OUEST DU 18/11/2022



Les responsables locaux du tourisme sont partagés

« Démarketing touristique », l'expression a surgi dans le langage courant ces derniers mois en référence aux mesures prises par le parc national des Calanques pour décroître la fréquentation du site aux portes de Marseille. Le parc a pris une décision inédite en instaurant un quota de visiteurs touchant deux sites : les calanques de Sugiton et des Pierres Tombées. Là où 2 000 visiteurs quotidiens piétinaient et dégradaient la biodiversité, l'accès a été régulé pour 400 personnes sur réservation l'été dernier.

Une source d'inspiration pour l'île d'Aix ? Il existe plusieurs techniques pour mieux gérer les flux de clientèle. Spécialiste du tourisme, TourMaG décline plusieurs modes d'actions : cesser de faire la promotion touristique (Pays-Bas en 2019), accès aux sites sur réservation (Machu Pichu depuis 2017), augmentation des tarifs d'accès (Nouvelle-Zélande en 2018).

Des pépites alentours

L'île d'Aix est loin d'en être là : vice-président de l'Agglo de Rochefort Océan en charge du tourisme, Sébastien Bourbigot,

ne se dit « pas surpris » de cette position qui n'est « pas nouvelle », s'il avance un recul de la promotion « car l'île n'est plus mise en avant par l'office de tourisme lors des visites presse », il attend de voir la réaction des acteurs de l'économie de l'île à cette volonté de freiner le tourisme insulaire. Notamment « s'il faut négocier pour avoir moins de rotations des liaisons maritimes ». Il pointe aussi les paradoxes de vouloir « attirer et fixer des jeunes avec une économie touristique en baisse » ou encore de désirer ouvrir un musée dans l'enceinte du Fort Liédot.

De son côté, le président de Charentes Tourisme Stéphane Vilain ne voit qu'un seul autre équivalent d'une stratégie de démarketing. « Hyper centre de La Rochelle à certaines périodes de l'année ». Il estime que dorénavant, « il faut faire la promotion de sites autour de ceux qui sont hyper fréquentés. Il existe un paquet de pépites (promenades, lavoirs, retables) non visités ». Il assure s'en être rendu compte en allant rencontrer 26 maires de l'Agglo de La Rochelle.

David Briand

METTONS + DE 17 DANS NOS ASSIETTES !

Avec le Département de la Charente-Maritime,
mangeons des produits locaux
et de saison, toute l'année !





En collaboration avec 

Le Département est membre depuis 2019
du réseau national AGRIOLOCAL.



agri|local17 est une plateforme numérique développée par le Département de la Charente-Maritime pour une mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs de la restauration collective (écoles, collèges, lycées, ERP AD...) & des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans...) sans intermédiaires.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

- **Acheteurs**, en quelques clics, accédez à l'offre du territoire et visualisez immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre défini (rayon de 10, 20, 30 km, etc. ...)
- **Producteurs**, recevez directement en ligne les demandes des acheteurs de la restauration collective et faites vos offres !



COMMENT REJOINDRE LA PLATEFORME ?

- Créez votre compte sur agri|local17.fr
- ou contactez-nous
 - Département de la Charente-Maritime
Tél. 05 46 31 72 95
 - Chambre d'Agriculture
Tél. 07 60 84 38 72

Lancée en 2000 par le Département de la Charente-Maritime en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, « + de 17 dans nos assiettes » est une marque attribuée à des produits charentais-maritimes. Un repère pour les consommateurs et une fierté pour les producteurs !
Toutes les informations sur la marque sur charente-maritime.fr





charente-maritime.fr



Département de la Charente-Maritime
 83 Boulevard de la République - CS 50003
 17076 La Rochelle cedex 9
 Tél. 05 46 31 70 00

Un exemplaire de chaque « Vendredi de l'info » en format papier est disponible en mairie sur simple demande.
Si vous souhaitez avoir des informations complémentaires sur un article, vous pouvez contacter la mairie pour prendre rendez-vous avec le Maire ou l'un de ses adjoints.



Source : https://iledaix.fr/spip.php?page=infolettre&id_newsletter=1288

Page exportée le 2024-12-07 03:15:11 depuis le site <https://iledaix.fr>